

Quels objectifs ?

Comprendre le rôle des parties prenantes dans une démarche RSE crédible ;

Identifier et cartographier ses parties prenantes stratégiques ;

Questionner et analyser leurs attentes et leur influence ;

Construire une stratégie d'engagement adaptée.

Contenu de la formation :

Pourquoi intégrer les parties prenantes dans la construction de sa démarche RSE :

→ De l'exigence normative l'opportunité de construire en meilleure intelligence.

Modéliser ses parties prenantes internes et externes en évaluant les critères d'influence et d'intérêt :

→ Exercice pratique de réalisation d'une cartographie.

Questionner ses parties prenantes :

→ Un enjeu d'ouverture et de transparence, découverte des modalités d'échange et des angles de questionnement.

Analyser les attentes et priorités suite au questionnement, comment s'en servir pour identifier ses enjeux et pour bâtir une stratégie robuste ;

Construire un plan d'engagement :

→ Exercice pratique de sélection de canaux et modalités de dialogue, ouverture à de nouveaux modes de gouvernance RSE.

Cartographier et engager son écosystème dans sa stratégie RSE

Durée : 1 jour

Dates : 21/09/2026

Heures : 7 heures

Pour qui ? Dirigeants - Responsables RSE - Responsables communication.

Pré-requis : Aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Profil du formateur : Directrice de Pôle RSE.

Nombre de participants : Entre 6 et 15 personnes.

Format : Présentiel - INTER - INTRA.



Programme
et inscription