

Quels objectifs ?

Comprendre les enjeux d'une communication RSE sincère et transparente ;

Maîtriser les principes qui permettent d'éviter le greenwashing ou socialwashing ;

Structurer un reporting RSE clair et adapté à son audience ;

Identifier les canaux, formats, typologies de messages, pour être pertinent et valoriser ses engagements.

Contenu de la formation :

Pourquoi et comment communiquer sur la RSE :

→ Rôle stratégique de la communication RSE, attente des parties prenantes et tendances actuelles.

Ethique et crédibilité :

→ Comment éviter les écueils, découvrir les bonnes pratiques.

Ethique et crédibilité :

→ Comment éviter les écueils, découvrir les bonnes pratiques.

Construire un message d'engagement :

→ Lien avec la mission, les valeurs, la stratégie. Exercice de rédaction d'un message court et authentique.

Comment structurer un rapport clair et attractif adapté à sa cible :

→ Différents types, normes et cadres.

Plan de communication responsable :

→ Identifier les publics et les formats, choisir les bons contenus et indicateurs à mettre en avant, définir un rythme de publication. Exercice de création d'un canevas de reporting en sous-groupes.

Communication responsable :

De la contrainte à l'opportunité

Durée : 1 jour

Dates : 11/03/2026

Heures : 7 heures

Pour qui ? Dirigeants - Responsables RSE - Responsables communication.

Pré-requis : Avoir une démarche responsable a minima naissante.

Profil du formateur : Directrice de Pôle RSE.

Nombre de participants : Entre 6 et 15 personnes.

Format : Présentiel - INTER - INTRA.