

Quels objectifs ?

Comprendre l'importance de la structuration des données pour l'IA ;

Identifier les données pertinentes à collecter selon les objectifs métier ;

Anticiper les usages futurs de l'IA dans la stratégie d'entreprise ;

Coordonner les équipes autour d'une gouvernance des données.

Contenu de la formation :

Pourquoi la structuration des données est un enjeu stratégique ;

Quelles données pour quels usages :

→ Poser les bonnes questions en amont.

Bonnes pratiques pour fiabiliser, qualifier et organiser les données ;

Liens entre IA, automatisation et performance métier ;

Gouvernance de la donnée :

→ Rôles, responsabilités, outils.

Atelier de réflexion :

→ Cartographier ses données métier et les exploiter demain.

Intelligence artificielle :

Structuration des données et stratégie d'entreprise

Durée : 1 jour

Dates : 15/06/2026
OU 05/11/2026

Heures : 7 heures

Pour qui ? Dirigeants - Responsables hiérarchiques.

Pré-requis : Aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Profil du formateur : Formateur IA - Data Scientist.

Nombre de participants : Entre 6 et 12 personnes.

Format : Présentiel - INTER - INTRA.



Programme
et inscription