

Quels objectifs ?

Comprendre l'importance de la structuration des données pour l'IA ;

Identifier les données pertinentes à collecter selon les objectifs métier ;

Anticiper les usages futurs de l'IA dans la stratégie d'entreprise ;

Coordonner les équipes autour d'une gouvernance des données.

Contenu de la formation :

Pourquoi la structuration des données est un enjeu stratégique ;

Quelles données pour quels usages :
→ Poser les bonnes questions en amont.

Bonnes pratiques pour fiabiliser, qualifier et organiser les données ;

Liens entre IA, automatisation et performance métier ;

Gouvernance de la donnée :
→ Rôles, responsabilités, outils.

Atelier de réflexion :
→ Cartographier ses données métier et les exploiter demain.

Intelligence artificielle :

Structuration des données et stratégie d'entreprise

Durée : 1 jour

Dates : 15/06/2026
05/11/2026

Heures : 7 heures

Pour qui ? Dirigeants - Managers.

Pré-requis : Aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Profil du formateur : Formateur IA - Data Scientist.

Nombre de participants : Entre 6 et 12 personnes.

Format : Présentiel - INTER - INTRA.