

Quels objectifs ?

Développer du sens pour mieux se comprendre et fidéliser ;

Définir, co-construire et exposer à son équipe un cadre de fonctionnement motivant.

Contenu de la formation :

Jour 1 :

→ **Le Sens Making** : Quid (questionnement sur le sens du travail, importance et risques de perte de sens, trois sources de création de sens) ;

→ **Faire sens** : Comment ? (définir sa vision, poser les objectifs, partager les valeurs et construire une stratégie claire) ;

→ **Co construire et expliciter** le cadre de fonctionnement (clarifier les rôles et utiliser les outils adaptés) ;

→ **Animer son équipe** et donner du sens au quotidien (fixer des objectifs SMART reliés à la vision et instaurer la confiance) ;

→ **Quelle posture** face à l'équipe au quotidien ? (identifier son style de management et développer l'assertivité).

Jour 2 :

→ **Les ressorts de la communication** de l'encadrant (gestion des émotions, obstacles à la communication, valeurs, cadre de réponse, verbal et non-verbal, affirmation de soi) ;

→ **Un face à face efficace** avec son collaborateur (contrat de collaboration, suivi et soutien de l'équipe, feedback positif, confrontation constructive) ;

→ **Motiver son équipe** vers un objectif ? (comprendre la motivation, hiérarchie des besoins et triangle d'or).

Manager par le sens : Animer et motiver son équipe au quotidien

Durée : 2 jours

Dates : 12 + 13/03/2026

Heures : 14 heures

OU

15 + 16/06/2026

Pour qui ? Chefs d'entreprises - Responsables de service.

Pré-requis : Aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Profil du formateur : Consultant RH.

Nombre de participants : Entre 5 et 15 personnes.

Format : Présentiel - INTER - INTRA.