

Quels objectifs ?

Construire une feuille de route stratégique et opérationnelle pour les 100 premiers jours ;

Prendre en main l'entreprise en s'appuyant sur un diagnostic rapide et efficace ;

Adopter une posture de leadership adaptée dans un contexte de reprise ;

Identifier les priorités financières, humaines, commerciales et organisationnelles à court terme.

Contenu de la formation :

Structurer son projet de reprise et identifier les opportunités :

→ Clarifier les motivations, objectifs et contraintes, identifier les opportunités de reprise, sélectionner des cibles pertinentes et analyser leur compatibilité avec son projet personnel.

Premiers contacts et diagnostics :

→ Préparer la rencontre avec le cédant, comprendre les dimensions psychologiques, collecter les documents essentiels et réaliser un diagnostic express (RH, finance, organisation, clients, culture), afin d'évaluer atouts et risques.

Évaluation et montage du projet :

→ Diagnostiquer et auditer l'entreprise, rédiger la lettre d'intention, préparer les négociations, construire un business plan, définir le montage juridique, mobiliser les financements et constituer le dossier pour les partenaires.

Prendre le leadership – réussir les 100 premiers jours :

→ Assurer sa prise de fonction, mettre en œuvre un plan d'action rapide, fédérer les équipes, instaurer la confiance et éviter les erreurs critiques des premières semaines.

PARCOURS

Réussir les 100 premiers jours de la reprise d'entreprise

Durée : 2 jours (NON CONSÉCUTIFS)

Dates : 06/10/2026
+ 24/11/2026

Heures : 14 heures

Pour qui ? Dirigeants.

Pré-requis : Aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

Profil du formateur : Expert-comptable - Avocat Fiscaliste - Coach en management, leadership et conduite du changement.

Nombre de participants : Entre 6 et 10 personnes.

Format : Présentiel - INTER - INTRA.



Programme
et inscription