

Quels objectifs ?

- Comprendre** les différents types d'indicateurs extra-financiers ;
- Faire le lien** entre ses enjeux prioritaires et les indicateurs ;
- Construire** un tableau de bord clair et efficace ;
- Définir** des objectifs en lien avec ses capacités et son plan d'actions.

Contenu de la formation :

Introduction au pilotage RSE :

- Pourquoi piloter, les bénéfices

Panorama des indicateurs RSE (référentiels et normes) ;

Choisir les indicateurs pertinents en lien avec les enjeux et la stratégie, selon son secteur d'activité (exercice pratique de sélection et analyse d'écart avec la donnée disponible) ;

Structurer son tableau de bord RSE :

- Définir ses objectifs et périodicité de contrôle des trajectoires ;
- Articuler données financières et extra-financières.

Ateliers en sous-groupes pour création d'un tableau de bord personnalisé ;

Faire vivre ses indicateurs :

- Reporting interne et externe, animer une démarche d'amélioration continue, lien avec le rapport RSE et la communication responsable.

Piloter sa stratégie RSE : indicateurs et objectifs

Durée : 1 jour

Dates : 26/05/2026

Heures : 7 heures

Pour qui ? Dirigeants - Responsables RSE - Contrôleurs de gestion.

Pré-requis : Avoir une démarche RSE engagée ou en cours est un plus.

Profil du formateur : Directrice de pôle RSE.

Nombre de participants : Entre 6 et 15 personnes.

Format : Présentiel - INTER - INTRA.